

EBNJ Réseau Conférence Annuelle d'Anniversaire

Du 16 au 19 Juillet 2026

Thème : « 10 ans d'intercession : les nations connectées au Ciel »

Texte de base : Ezéchiel 22 :30

« Je cherche parmi eux un homme qui élève un mur, qui se tient à la brèche devant moi en faveur du pays, pour que je ne le détruise pas, mais je ne trouve pas. »

Le centre de communication céleste

- Un grand centre de communication qui couvre le monde.
- Dieu est la Source du message (l'Emetteur)
- Il est révélé parfaitement en Jésus-Christ(Le Mediateur)
- Il est confirmé par la Parole. (Le Canal/média)
- Il est rendu vivant par le Saint-Esprit.(Le Canal qui filtre le message).
- Il est confié à l'Église.(Le média)
- Il est transmis par la prédication, le témoignage et les médias.
- Il atteint les nations. (Les destinataires)
- Mais maintenant ils n'ont aucune excuse de leur péché (Jean 15:22)

LES NATIONS CONNECTÉES AU CIEL

Tout système de télécommunication comprend un émetteur (source),
un canal (média) et une destination (récepteur)

1. L'ÉMETTEUR (LA SOURCE)

Celui qui envoie le message

DIEU

La Source suprême
de toute communication

"Après avoir autrefois, à plusieurs reprises et de plusieurs manières, parlé à nos pères par les prophètes, Dieu, dans ces derniers temps, nous a parlé par le Fils."
Hébreux 1:1-2

JÉSUS-CHRIST

Le Médiateur parfait

"Car il y a un seul Dieu, et aussi un seul médiateur entre Dieu et les hommes, Jésus-Christ homme." 1 Timothée 2:5

2. LE CANAL (LE MÉDIA)

Le moyen utilisé pour transmettre le message

Le pont entre la source et le récepteur



LA PAROLE DE DIEU

La vérité qui sauve
Jean 17:17

DIFFÉRENTS CANAUX QUE DIEU UTILISE



"Mais ils n'ont point tous obéi à l'Évangile."
Car Ésaïe dit: Seigneur, qui a cru à notre prédication ?"
Romains 10:16

3. LA DESTINATION (LE RÉCEPTEUR)

Celui qui reçoit le message



LES NATIONS

Les destinataires
du message de Dieu

"Allez, faites de toutes les nations des disciples, les baptisant au nom du Père, et du Fils, et du Saint-Esprit."
Matthieu 28:19



NOTRE RESPONSABILITÉ

Être un canal fidèle qui ne déforme pas le message, afin que toutes les nations puissent entendre, croire et répondre à l'appel de Dieu.

**AINSI DONC, LA FOI VIENT DE CE QU'ON ENTEND,
ET CE QU'ON ENTEND VIENT DE LA PAROLE DE CHRIST.**

Romains 10:17

"Le ciel et la terre passeront, mais mes paroles ne passeront point."
Matthieu 24:35

UNE NATION CONNECTÉE AU CIEL

est une nation où le message de Dieu circule fidèlement de la Source céleste jusqu'au cœur des peuples par des canaux consacrés à la vérité.



DIEU A DONNÉ LE MESSAGE. NOUS AVONS LES MOYENS. LE MONDE A BESOIN D'ENTENDRE.

CONNECTONS LES NATIONS AU CIEL !

Ce thème est particulièrement original et pertinent

- Ce thème, « Les nations connectées au ciel » (Ézéchiel 22:30) est particulièrement original et pertinent.
- Ce thème montre comment Dieu peut utiliser les moyens de communication de chaque époque pour restaurer la « brèche » et annoncer l'Évangile aux nations.
- Aujourd'hui nous allons parler de trois type de media et leur application: Les medias interpersonnels, Les médias traditionnels, Les médias numériques (digitaux).
- Je prie que le Seigneur bénisse abondamment ce thème et que ce message touche de nombreuses vies. Que Dieu nous utilise ici à l'église baptiste de la nouvelle Jérusalem comme des bâtisseurs de muraille dans la brèche et que nous soyons des fidèle messagers pour connecter les nations au ciel.

LES NATIONS CONNECTÉES AU CIEL

« J'ai cherché parmi eux un homme qui élève une muraille, et qui se tienne dans la brèche devant moi en faveur du pays, afin que je ne le détruise point; et je n'en ai point trouvé. »

ÉZÉCHIEL 22:30

1. MÉDIAS INTERPERSONNELS

Relation – Témoignage – Discipulat



- Conversation
- Visites – Maison en maison
- Mentorat – Accompagnement

Une âme touchée à la fois

2. MÉDIAS TRADITIONNELS

Imprimerie – Radio – Télévision

L'IMPRIMERIE

L'imprimerie a permis la diffusion massive de la Bible



- Livres
- Journaux

BILLY GRAHAM

Ses croisades ont annoncé Christ à des millions



- Télévision
- Films

RADIO HCJB

La radio HCJB a porté l'Évangile jusqu'aux coins les plus reculés



- Radio
- Programmes

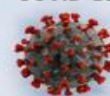
Un message qui atteint des millions

3. MÉDIAS NUMÉRIQUES (DIGITAUX)

Internet – Réseaux sociaux – Applications



PANDÉMIE COVID-19



- Internet
- Réseaux sociaux
- Applications bibliques
- Podcasts – Streaming
- Réunions en ligne – Prières

PENDANT LE CONFINEMENT

La Parole de Dieu, la prière et la louange en ligne ont soutenu des millions de personnes, les aidant à garder l'espérance et à ne pas tomber dans la dépression.

Un clic qui connecte le monde entier

DIEU



L'ÉVANGILE

LES NATIONS

AMÉRIQUE DU NORD

EUROPE

ASIE

Océanie

PAYS ISOLÉS

AMÉRIQUE DU SUD

AFRIQUE

Ainsi la foi vient de ce qu'on entend, et ce qu'on entend vient de la parole de Christ.

ROMAINS 10:17



PRIÈRE



LOUANGE



PAROLE



COMMUNION



MISSION

Allez par tout le monde, et prêchez la bonne nouvelle à toute la création.

MARC 16:15

Les medias interpersonnels: c'est la conversation face à face

1. « Chaque jour, dans le temple et dans les maisons, ils ne cessaient d'enseigner et d'annoncer la bonne nouvelle de Jésus-Christ. » (Actes 5:42)
2. Les médias interpersonnels sont les moyens de communication directe entre deux ou plusieurs personnes, sans qu'il soit nécessaire de passer par un média de masse comme la télévision, la radio ou Internet.
3. Exemple: Jésus parle directement avec la femme Samaritaine (Jean 4)
4. Témoignage: Billy Graham disait : « Une conversation personnelle peut parfois changer une vie plus rapidement qu'un grand rassemblement. »
5. Des millions de personnes sont venues à Christ après un simple témoignage
6. Evangélisation de porte à porte. Philippe annonce Jésus à l'eunuque. Act. 8

Les médias traditionnels

- Les médias traditionnels (ou médias de masse traditionnels) sont les moyens classiques de diffusion de l'information qui permettent de transmettre un même message à un grand nombre de personnes, avant l'avènement d'Internet et des réseaux sociaux.
- Ils sont appelés traditionnels parce qu'ils ont constitué les principaux canaux de communication pendant plusieurs siècles, voire plusieurs décennies.
- Ils diffusent un message d'un émetteur vers un large public, avec peu ou pas d'interaction immédiate entre l'émetteur et les récepteurs.
- Contrairement aux médias interpersonnels, la communication est principalement à sens unique.

Les médias traditionnels

1. Les médias traditionnels comprennent : Livres, Imprimerie, Journaux, Radio, Télévision.
2. Bible: « Heureux celui qui lit et ceux qui entendent les paroles de la prophétie. »(Apocalypse 1:3)
3. Dans le christianisme, la Bible est le livre le plus diffusé de l'histoire. Grâce à l'imprimerie, elle a pu être reproduite à grande échelle et traduite dans de nombreuses langues.
4. Toute Ecriture est inspirée de Dieu, et utile pour enseigner, pour convaincre, pour corriger, pour instruire dans la justice, afin que l'homme de Dieu soit accompli et propre à toute bonne oeuvre. (2 Timothée 3:16-17)

L'imprimerie: le média qui fait circuler la parole.

- Les épîtres de Paul étaient déjà des médias écrits. Chaque lettre circulait d'église en église. Lorsque cette lettre aura été lue chez vous, faites en sorte qu'elle soit aussi lue dans l'Église des Laodicéens, et que vous lisiez à votre tour celle qui vous arrivera de Laodicée.(Colossiens 4:16).
- Vers 1455, Johannes Gutenberg met au point l'imprimerie à caractères mobiles.
- La Bible devient accessible à des milliers, puis à des millions de personnes.
- Cette innovation transforme profondément la diffusion des Écritures et contribue à l'essor de la Réforme.
- Chaque fois qu'il a un problème Dieu suscite quelque la délivrance. si tu te tais maintenant, le secours et la délivrance surgiront d'autre part (Esther 4:14)

Radio HCJB (Équateur):Heralding Christ Jesus' Blessings

- « Allez par tout le monde, et prêchez la bonne nouvelle à toute la création.
»Marc 16:15
- Heralding Christ Jesus' Blessings (Radio HCJB) « Proclamer les bénédictions de Jésus-Christ » Fondée en 1931, par Clarence Wesley Jones, un missionnaire et musicien chrétien américain formé au Moody Bible Institute.
- En 1927, il ressentit l'appel d'utiliser la radio pour annoncer l'Évangile en Amérique latine. Il fonda ensuite la station HCJB à Quito, en Équateur, en 1931 pour diffuser l'Évangile dans de nombreuses langues et atteint des régions isolées où aucun missionnaire ne pouvait facilement se rendre.
- La vision de Clarence Jones était claire : utiliser la technologie disponible pour porter l'Évangile au-delà des montagnes et des frontières.

Billy Graham a utilisé les médias pour connecter les nations au ciel

- Billy Graham : Un évangéliste qui a utilisé les médias pour connecter les nations au ciel.
- Lorsque l'on parle des médias traditionnels au service de l'Évangile, le nom de Billy Graham est incontournable. Son ministère montre comment Dieu peut utiliser la prédication, la radio, la télévision et plus tard Internet pour annoncer Jésus-Christ à des millions de personnes.
- Billy Graham est né le 7 novembre 1918 en Caroline du Nord (États-Unis). Très jeune, il répond à l'appel de Dieu pour annoncer l'Évangile. Il consacrera plus de 60 ans à la prédication de Jésus-Christ.

Les médias pouvaient amplifier la portée de l'Évangile

- « Cette bonne nouvelle du royaume sera prêchée dans le monde entier. »(Matthieu 24:14)
- Billy Graham a compris très tôt que les médias pouvaient amplifier la portée de l'Évangile. Ses croisades diffusées à la télévision ont permis à des millions de personnes d'entendre l'Évangile. Il répétait souvent :« La Bible dit...
- Son ministère était centré sur un message simple : Jésus est le Sauveur.
- L'homme a besoin de se repentir. Le salut est offert par grâce au moyen de la foi.Chacun est invité à répondre personnellement à l'appel de Dieu.
- Ses prédications étaient retransmises dans de nombreux pays. Des personnes vivant loin des lieux de réunion pouvaient entendre l'Évangile.
- Son autorité reposait sur les Écritures et non sur ses propres opinions

Les médias numériques (digitaux)

- Les médias numériques (ou médias digitaux) sont les moyens de communication qui utilisent les technologies informatiques, Internet et les appareils numériques pour créer, transmettre et partager des informations en temps réel, de manière rapide, interactive et mondiale.
- Le mot numérique signifie que les informations (texte, image, son ou vidéo) sont converties en données électroniques pouvant être transmises instantanément partout dans le monde.
- Contrairement aux médias traditionnels (radio, télévision, journaux), les médias numériques permettent une communication bidirectionnelle : les utilisateurs peuvent recevoir un message, mais aussi répondre, commenter, partager et créer du contenu.

10 ans d'intercession, le réseau de l'église est au service de l'évangile

- Pendant la pandémie de COVID-19, de nombreuses églises ont poursuivi leurs cultes et leur enseignement en ligne. Beaucoup de personnes, qui n'auraient jamais franchi la porte d'une église, ont découvert les prédications et les études bibliques grâce à Internet.
- Le réseau de l'église a été un moyen et un outil de grâce, d'encouragement et de soutien spirituel pour beaucoup de personnes confrontées à l'isolement.
- Chaque matin, aux côtés de frère Volcy, pasteur Etienne, frère Deracine, sœur Eglà, sœur Anna et d'autres, nous entendions des paroles d'amour, de réconfort et de soutien qui nous aidaient à garder l'espoir vivant dans un monde où l'espoir semblait s'évanouir.

Les réseaux sociaux:Un canal de grâce pendant la pandémie de COVID-19

- La pandémie de COVID-19 était une crise mondiale qui a isolé les hommes.
- Elle a été l'une des plus grandes crises du XXI^e siècle. Les confinements ont entraîné :la fermeture temporaire des églises,l'interdiction des rassemblements, l'isolement des familles, la solitude des personnes âgées et une augmentation de l'anxiété et de la détresse psychologique.
- Pour ces raisons, beaucoup de gens peuvent sombrer dans la dépression, mais le réseau de l'Église nous aide à garder l'espoir, à maintenir des liens sociaux et à nourrir notre foi durant cette période d'isolement.

La parole de Dieu n'est pas liée.(2 Timothée 2:9)

- Dans cette situation exceptionnelle, Dieu a permis que les médias deviennent un canal par lequel Sa Parole continuait à circuler.
- Souviens-toi de Jésus-Christ, issu de la postérité de David, ressuscité des morts, selon mon Evangile, pour lequel je souffre jusqu'à être lié comme un malfaiteur. Mais la parole de Dieu n'est pas liée. (2 Timothée 2:9)
- La pandémie, le gouvernement et les circonstances peuvent fermer les portes des bâtiments, mais sur le seuil de l'Église de Jésus-Christ, des personnes comme nos pasteurs, nos prédicateur, les responsables du réseau de l'église, se tiennent dans la brèche pour proclamer l'Évangile.
- « Sachant que la parole de Dieu n'est pas liée. »(2 Timothée 2:9)

L'EBNJ, le réseau de l'église comme "Un Mur dans la brèche"

- Selon Ézéchiél 22:30, Dieu cherche quelqu'un qui : « élève un mur et se tient à la brèche devant Lui en faveur du pays. »
- Pendant la pandémie, les réseaux sociaux, dans de nombreux cas, jouent le rôle d'un mur spirituel : ils ont maintenu la communion entre les croyants.
- Ils ont permis la diffusion quotidienne de la Parole de Dieu.
- Ils ont soutenu les personnes isolées par la prière et la louange.
- Ils ont entretenu l'espérance au milieu de la peur.
- Ainsi la foi vient de ce qu'on entend, et ce qu'on entend vient de la parole de Christ. »(Romains 10:17)
- Sachant que "la foi naît de la Parole"

Les médias numériques (digitaux)

- Les principaux médias numériques comprennent notamment : Internet, les sites web, les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, X, LinkedIn)
- Les applications mobiles, les podcasts, les courriels (e-mails)
- Les plateformes de visioconférence (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams)
- Les services de messagerie (WhatsApp, Messenger, Telegram).
- Aujourd'hui, un témoignage, une prédication ou un chant de louange publié sur les réseaux sociaux peut être vu en quelques heures par des milliers, parfois des millions de personnes. Certaines découvrent l'Évangile pour la première fois grâce à ces contenus.

Les avantages des médias numériques pour l'Évangile

1. Une diffusion mondiale et instantanée.
2. Un accès permanent à la Bible et aux enseignements.
3. Une interaction directe avec les auditeurs.
4. Un coût relativement faible pour atteindre un large public.
5. La possibilité de rejoindre des personnes qui ne fréquentent pas une église.
6. Un soutien spirituel en temps de crise ou d'isolement.

Les limites et les responsabilités

- « Les médias numériques ne remplacent ni l'Église, ni la mission, ni la Bible, ni l'action du Saint-Esprit. Ils sont des canaux modernes que Dieu peut utiliser pour accomplir la même mission confiée il y a deux mille ans : annoncer Jésus-Christ jusqu'aux extrémités de la terre (Actes 1:8). »
- Comme tout outil, les médias numériques peuvent aussi être mal utilisés.
- Ils peuvent diffuser : de fausses doctrines, de la désinformation, des contenus contraires à l'Évangile.
- C'est pourquoi les croyants sont appelés à exercer le discernement. « Éprouvez toutes choses; retenez ce qui est bon. » (1 Thessaloniens 5:21)

10 ans d'intercession, le réseau de l'église est au service de l'évangile

- 10 ans d'intercession, le réseau de l'église est au service de l'évangile. Il est comme un refuge au milieu de la détresse. « Dieu est pour nous un refuge et un appui, un secours qui ne manque jamais dans la détresse. » (Psaume 46:1)
- Les études bibliques, les cultes diffusés en direct et les services en ligne nous rappellent chaque semaine la promesse de ne pas nous inquiéter pour notre santé, nos familles ou notre avenir parce que Dieu est pour nous un refuge et un appui, un secours qui ne manque jamais dans la détresse
- Exhortons-nous réciproquement mes frères et soeurs de ne pas abandonner notre assemblée . (Hébreux 10:24-25). Même lorsque les rencontres en présentiel semblent impossibles, les réunions virtuelles nous permettront de continuer à nous encourager mutuellement dans le combat pour l'Évangile et de continuer à le répandre dans le monde entier.

L'encouragement produit l'espérance(1 Thessaloniens 5:11)

- « Consolez-vous donc les uns les autres et édifiez-vous réciproquement. »(1 Thessaloniens 5:11)
- Lorsque vous ne pouvez pas vous déplacer pour rendre visite à un frère ou à une sœur en difficulté, pensez à l'appeler au téléphone ou à envoyer un message électronique.
- Les messages en ligne, les appels, les prières et les moments de louange ont permis à beaucoup de recevoir du réconfort et des encouragements dans les moments de détresse car Jésus apporte la paix.
- « Je vous laisse la paix, je vous donne ma paix. »(Jean 14:27).
- Pour de nombreuses personnes, écouter la Parole de Dieu et des chants de louange contribuent à apaiser leurs craintes liées à la pandémie de covid19.

Les médias ne sont ni bons ni mauvais

- Les médias ne sont ni bons ni mauvais en eux-mêmes. Ce sont leurs canaux qui font leur valeur dépendamment du message qu'ils transportent.
- Dans la Bible, Dieu a toujours cherché des hommes et des femmes prêts à transmettre fidèlement Sa Parole. Aujourd'hui, cette mission demeure. Les médias interpersonnels, traditionnels et numériques peuvent devenir des instruments puissants pour « se tenir à la brèche » et reconnecter les nations au ciel, à condition que le message reste centré sur Jésus-Christ.
- Ainsi la foi vient de ce qu'on entend, et ce qu'on entend vient de la parole de Christ.(Romains 10:17)

10 ans d'intercession, le réseau de l'église est au service de l'évangile

- L'histoire de la Bible est l'histoire d'un Dieu qui cherche constamment à communiquer avec l'humanité.
- Lorsque le péché entre dans le monde, une brèche apparaît entre Dieu et les hommes. Depuis ce jour, Dieu utilise des hommes, des femmes et différents moyens de communication pour réparer cette brèche et reconnecter les nations au ciel.
- Aujourd'hui, les médias représentent l'un des plus puissants outils que Dieu peut utiliser pour accomplir cette tâche dans Matthieu 28:19-20.

La brèche subsiste encore dans la vie du peuple de Dieu.

- Mes frères et sœurs, regardons, à travers le miroir de la Bible, la vie des nations que reflètent les médias: nous voyons un reflet semblable à celle d'Ézéchiél 22 : l'idolâtrie, la corruption, faux prophètes, faux docteurs, infidélités, des dirigeants injustes, un peuple qui pratique le péché, donc mes amis, votre de 10 de combat n'est que votre première pierre posée dans la brèche dans la brèche de l'évangile.
- Qu'est-ce qu'une brèche ? Le mot hébreu utilisé dans Ézéchiél 22:30 est פֶּרֶץ (Pérets). Il signifie :ouverture,fissure, rupture,faille dans une muraille,endroit vulnérable où l'ennemi entre. Spirituellement, une brèche représente toute rupture de la communion avec Dieu.
- Tu es posté comme une sentinelle à la brèche pour empêcher l'ennemi, satan le diable de causer la terreur dans la vie du peuple de Dieu.

Néhémie se tenait à la brèche

- « Les murailles de Jérusalem sont en ruines et ses portes sont consumées par le feu. » (Néhémie 1:3). Lorsque Néhémie apprend que les murailles de Jérusalem sont détruites : Il pleurait et il priait.
- Pourquoi ? Parce que les murailles représentaient : la protection du peuple, son identité, sa sécurité et sa communion avec Dieu.
- Vous qui prenez part à un ministère — vous qui pleurez et priez pour l'Église, qui évangélisez les gens, qui encouragez et soutenez ceux qui sont dans la détresse — c'est vous que l'on recherche pour vous tenir dans la brèche.

DIEU A TOUJOURS COMMUNIQUÉ

- « Ainsi en est-il de ma parole, qui sort de ma bouche : elle ne retourne point à moi sans effet, sans avoir exécuté ma volonté et accompli mes desseins. »(Ésaïe 55:11)
- Les médias ont illustré cette vérité : malgré les frontières, les confinements et les distances, la Parole de Dieu continue à courir jusqu'aux extrémités de la terre, contribuant à garder les croyants unis et à annoncer l'Évangile à de nouvelles personnes.
- Il créa le monde avec Sa Parole. Toute la Bible démontre que Dieu est le grand evangeliste, et le plus communicateur de tous les temps.
- Il utilise : Adam, Noé, Abraham, Moïse, les prophètes, les anges, les songes, les visions, son Fils Jésus-Christ, les apôtres, les Écritures.
- Hébreux 1:1-2 nous dit que Dieu autrefois, à plusieurs reprises et de plusieurs manières, a parlé à son peuple par les prophètes ainsi aujourd'hui il peut parler aux nations par vous à travers les médias.

COMMENT LES MÉDIAS PEUVENT RECONSTRUIRE LE MUR DANS LA BRÈCHE

- Dans Ézéchiél 22:30, Dieu cherche quelqu'un qui :
- Veut rebâtir le mur et se tient dans la brèche.
- Aujourd'hui, les médias peuvent contribuer à cette œuvre lorsqu'ils diffusent la vérité dans leurs canaux.
- Ils peuvent enseigner la Parole
- Corriger les fausses doctrines
- Encourager les croyants
- Former des disciples
- Unir les chrétiens
- Annoncer Jésus aux nations
- Les médias ne remplacent pas le Saint-Esprit, mais ils peuvent être des instruments au service de la mission de Dieu.

NOTRE RÉPONSE AUJOURD'HUI

- Paul demande :« Comment entendront-ils parler de lui, s'il n'y a personne qui prêche ? » (Romains 10:14)
- Aujourd'hui, la question devient aussi :Comment entendront-ils si nous n'utilisons pas fidèlement les moyens de communication que Dieu met à notre disposition ?
- Notre responsabilité est de :
- Utiliser les médias avec sagesse
- Préserver la vérité de l'Évangile
- Instruire dans la prochaine génération dans la parole
- Annoncer Jésus Christ avec amour
- Vivre un témoignage cohérent avec la bible.

Relever les murailles spirituelles

- « Ainsi la foi vient de ce qu'on entend, et ce qu'on entend vient de la parole de Christ. »
- C'est cette Parole, portée fidèlement par tous les moyens de communication disponibles, qui peut encore aujourd'hui relever les murailles spirituelles, restaurer les cœurs et conduire les nations vers Dieu.

Préparé par: Fr. Welvens Senatus